

2023 年度 消費者志向自主宣言 フォローアップ活動

2024 年 1 月 31 日

事業者名 山陽物産株式会社

代表者名 武内 英治

(1) 経営理念

夢への挑戦

- ・アメニティグッズを通して、喜びと快適を提供する
- ・お客様にとってオンリーワン企業となる
- ・ひとりひとりの笑顔のために、高い志を持ってベストを尽くす

(2) 山陽物産株式会社消費者志向宣言 取組方針

- ① 経営トップのコミットメント
- ② コーポレートガバナンスの確保
- ③ 従業員の積極活動
- ④ 消費者への情報提供の充実
- ⑤ 消費者・社会の要望を踏まえた改善・開発

(3) 取組報告

2023 年度の消費者志向宣言に関する取り組みにつきまして、以下の通りご報告いたします。

① 経営トップのコミットメント

「時代の変化に合わせた商品を提供する」の方針に基づき、弊社では環境にやさしい歯ブラシの広報活動に注力しました。県内の環境イベント等に参加し、バイオマス商品を使用することでどのような SDGs に貢献できるのかについて講演をおこないました。

② コーポレートガバナンスの確保

自社でクレームが発生した際は、「クレーム報告書」を都度作成しています。

「クレーム対策委員会」を発足し、月に 1 度の会議は全 12 回開催しました。

クレーム委員会から社員全員にクレーム事例報告と共有・意見交換の場を設け、お客様のご意見を社員全員で共有しております。

③ 従業員の積極活動

「5S 委員会を発足し、社内美化の徹底」に基づき、今年は特に掃除・衛生つとめました。

2023 年 3 月の本社事務所移転を機に、週 1 度の社員全員で取り組む清掃活動をさらに徹底し、清掃時間の変更や清掃道具の拡充などをおこないました。社員と来社されたお客様に快適に過ごしていただける職場づくりに努めました。

④ 消費者への情報提供の充実

2023年11月25日(土) エミフル MASAKI で開催された

「おもいやり消費ランド 2023」のトークセッションに参加しました。

弊社は、古米・砕米を配合したハブラシの開発や環境配慮商品の普及・消費拡大について触れました。来場されたお客様に商品の説明を行い積極的な情報提供をおこなうことができました。



⑤ 消費者・社会の要望を踏まえた改善・開発

2023年はホテルアメニティの改善開発に注力しました。

歯ブラシと歯磨き粉と一緒に梱包されている歯ブラシセットをお客様からのご要望に応え、歯ブラシ単体のみ・歯磨き粉単体のみでの提供を始めました。従来通りの歯ブラシセットとあわせて商品選択の幅が広がりお客様ごとのホテルステイに合わせた商品作りをおこないました。

TOOTH BRUSH

このハブラシのハンドルは42種類の米の殻を配合したエコハンドルです。
The handle of this toothbrush contains plastic made from skin of feedable rice as the ingredient.

D R-3Wチューブなしエコホワイト (先縮毛カット)【日本製】

商品コード **14202-07**

- サイズ/本体: 12×170×15mm 袋: 42×210×13mm
- 24穴PBT毛 【入数】1,500(250×6)

E U-2Wチューブなしエコホワイト【日本製】

商品コード **14202-66**

- サイズ/本体: 12×170×15mm 袋: 42×210×12mm
- 28穴PBT毛 【入数】1,000(250×4)

※2023年11月頃に1,500人に変更予定

POINT

- ①このハブラシは食用に適さない古米や砕米を約35%配合しています。
- ②このパッケージはプラスチック使用量を減らすため紙を使用しています。

TOOTH PASTE XYLITOL

サンヨーホワイト3g パウチ【日本製】 商品コード **100293-05**

- サイズ/袋: 35×80mm 【入数】3,000(250×12)

POINT

- ①連泊やアメニティバイキングにご使用いただける日本製のパウチタイプのハミガキ粉です。
- ②このパッケージはプラスチック使用量を減らすため紙を使用しています。